

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

AVALIADOR:	DATA: ____/____/____
IDENTIFICAÇÃO DA LICITANTE:	

1. Plano de Comunicação Publicitária					
Subquestitos	Crítérios	Pontuação Máxima do Critério	Pontuação atribuída	Nota final	Justificativa
Raciocínio Básico	a) a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do anunciante e do contexto de sua atuação;	3		0	
	b) a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas;	1			
	c) a assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado pelo anunciante e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no briefing.	1			
Estratégia de Comunicação Publicitária	a) a adequação do partido temático e do conceito à natureza e às atividades do ANUNCIANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;	4		0	
	b) a consistência da argumentação em defesa do partido temático e do conceito;	4			
	c) as possibilidades de interpretações positivas do conceito para a comunicação publicitária do ANUNCIANTE com seus públicos;	3			
	d) a consistência técnica dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Publicitária proposta;	3			
	e) a capacidade da licitante de articular os conhecimentos sobre o ANUNCIANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	3			
	f) a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Publicitária, considerada a verba referencial para investimento	3			
Ideia Criativa	a) o alinhamento da campanha com a Estratégia de comunicação publicitária;	4		0	
	b) a pertinência da solução criativa com a natureza do anunciante, com o desafio e com os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	3,5			
	c) a adequação das peças publicitárias ao perfil dos segmentos de público-alvo;	3,5			
	d) a compatibilidade das peças publicitárias com os meios e agentes de veiculação a que se destinam;	3,5			
	e) a originalidade da solução criativa e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	3,5			
	f) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem com os públicos-alvo;	3,5			
	g) a exequibilidade das peças e de todos os elementos propostos, com base na verba referencial para investimento.	3,5			
Estratégia de Mídia e Não Mídia	a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia com as características da ação publicitária, com a verba referencial, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing.	5		0	
	b) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia com as características da ação publicitária, com a verba referencial para investimento, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no briefing;	4			
	c) a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa da estratégia, da tática e do plano de mídia;	4			
	d) a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da campanha publicitária;	4			
	e) a adequação da proposta no uso dos recursos próprios de comunicação do anunciante e seu alinhamento com a Estratégia de Mídia e Não Mídia;	4			
	f) o grau de eficiência e a economicidade na utilização da verba referencial para investimento, demonstrados na simulação dos parâmetros de cobertura e frequência.	4			
Total		75	0	0	

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

EMPRESA:							DATA:	
QUESITO	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO MÍNIMA NECESSÁRIA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA			PONTUAÇÃO DO QUESITO (MÉDIA)	DIFERENÇA ENTRE A MAIOR E MENOR NOTA É SUPERIOR A 20% DA PONTUAÇÃO MÁXIMA? (Sim ou Não. Se sim, justificar)
				Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3		
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	Raciocínio Básico	5	3,5				0	
	Estratégia de Comunicação Publicitária	20	15				0	
	Ideia Criativa	25	18,5				0	
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	25	18,5				0	

SOMA DA PONTUAÇÃO DOS SUBQUESITOS		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		
<i>Avaliador 1</i>	<i>Avaliador 2</i>	<i>Avaliador 3</i>

**FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÕES
PRETÉRITAS EM COMUNICAÇÃO**

AVALIADOR:	DATA: ____ / ____ / ____
LICITANTE:	

QUESITO	SUBQUESITO	CRITÉRIOS DE JULGAMENTO TÉCNICO	PONTUAÇÃO MÁXIMA DO CRITÉRIO	NOTA ATRIBUÍDA	JUSTIFICATIVA
Capacidade de Atendimento	Profissionais	a) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	5		
	Infraestrutura	a) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	3		
	Sistemática de Atendimento	a) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante;	4		
	Informações de Marketing	a) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	3		
Repertório		a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	2		
		b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	1,5		
		c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	1,5		
Relato de Soluções Pretéritas em Comunicação		a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; - a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante;	2		
		b) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	1,5		
		c) a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	1,5		
SOMA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			15	0	
SOMA - REPERTÓRIO			5	0	
SOMA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO			5	0	
TOTAL			25	0	

Assinatura: _____

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÕES PRETÉRITAS EM COMUNICAÇÃO

EMPRESA:	DATA:
----------	-------

QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO MÍNIMA NECESSÁRIA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA			PONTUAÇÃO DO QUESITO (MÉDIA)	DIFERENÇA ENTRE A MAIOR E MENOR NOTA É SUPERIOR A 20% DA PONTUAÇÃO MÁXIMA? (Sim ou Não. Se sim, justificar)
			Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3		
Capacidade de Atendimento	15	10,5				0	
Repertório	5	3,5				0	
Relatos de Soluções Pretéritas em Comunicação	5	3,5				0	

SOMA DA PONTUAÇÃO DOS QUESITOS		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA		
Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

LICITANTE AVALIADA		
QUESITO	SUBQUESITO	Pontuação (média)
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	Raciocínio Básico	
	Estratégia de Comunicação Publicitária	
	Ideia Criativa	
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	
	SUBTOTAL 1	0
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	Profissionais	
	Infraestrutura	
	Sistemática de Atendimento	
	Informações de Marketing	
	SUBTOTAL 2	0
REPERTÓRIO	-	
RELATO DE SOLUÇÕES PRETÉRITAS EM COMUNICAÇÃO	-	
PONTUAÇÃO TOTAL		0

Observações:

1. A pontuação final por quesito/subquesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
2. A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais por quesito.